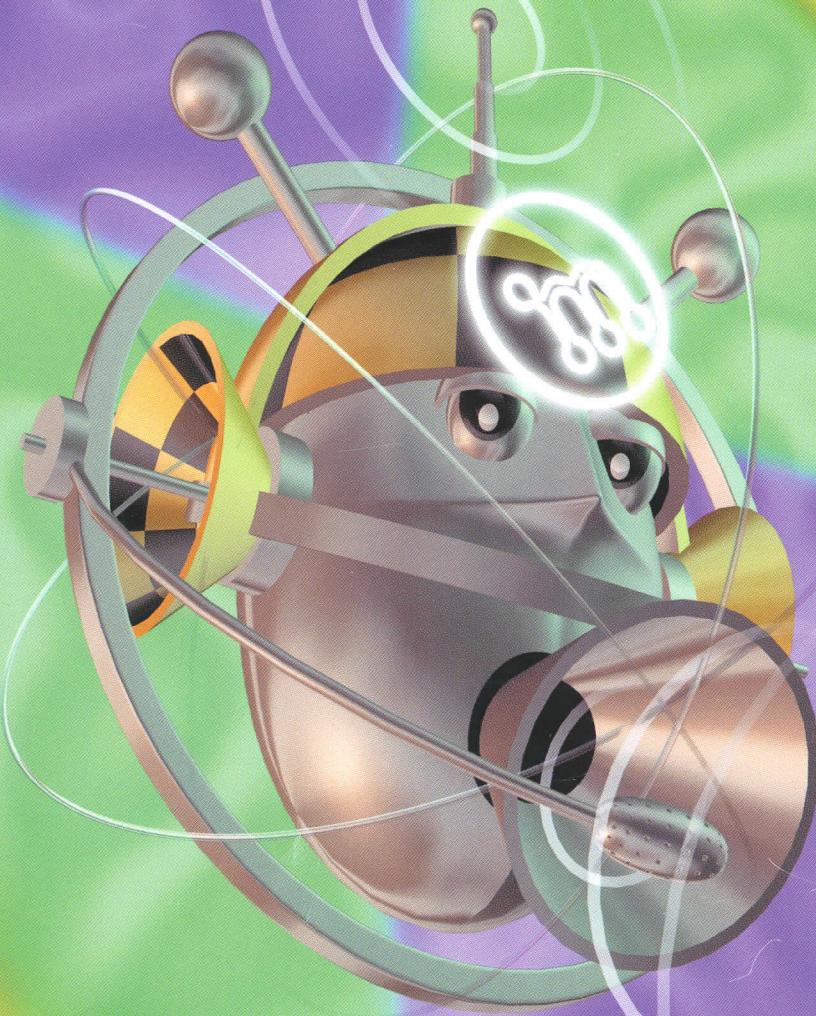


milia / milia games '99

Conference Program



The International Content Market for Interactive Media

Le Marché International des Programmes Interactifs

EXHIBITION: FEBRUARY 9-12 1999 - CONFERENCE PROGRAM: FEBRUARY 8-11 1999  
- PALAIS DES FESTIVALS - CANNES - FRANCE -

# Conferences at a glance

**10/2**

9.00am - 12.00pm	10.00am - 12.30pm	10.00am - 11.30am
Microsoft DIRECTX® SEMINAR	Conference Events & Services Program	Can Film Studios and Game Publishers Succeed Together?
The Future of Gaming	Consultancy Clinics & Law Centre	The Holy Grail of Streamlining Partnership Ergonomy

**12.00pm - 1.30pm**

Creativity With Commercial Clout:  
A New 'Martial Art' from the Creative Wing of the Games Industry

**11/2**

10.00am - 11.30am	10.00am - 11.30am	10.00am - 12.30pm
The High Speed Networks Seeking New Media Applications and Content: The Broadband Reality	Paying a Multimedia Author for his Work: What Solutions?	Conference Events & Services Program

**12.00pm - 1.30pm**  
**THE BROADBAND KEYNOTES**

PC meets Broadband:  
Unleashing the Next Generation Interactive Experience

2.30pm - 4.00pm	2.30pm - 5.00pm	2.30pm - 6.00pm
PC Games Publishers Lost in the Myst? Getting Wise to What the Burgeoning Internet Audience Wants	Conference Events & Services Program	Conference Events & Services Program

2.30pm - 4.00pm	2.30pm - 5.00pm	2.00pm - 7.00pm
Global Online Ad Campaigns: Today and Tomorrow	Conference Events & Services Program	Conference Events & Services Program

**4.00pm - 5.30pm**

Teaming Up for Success:  
A Winning Formula for Education

4.00pm - 5.30pm
'Deep Interactivity': The Interface Evolutions Spawning New Markets for Creative Content

**5.30pm - 7.00pm**

The Silicon Alley Reporter  
Internet Entrepreneur Showcase

5.00pm - 6.30pm
The New Blood of Computer and Video Gaming

**7.30pm / 8.00pm**

'A Bug's Life'

Exclusive Screening  
presented by  
Disney Interactive and Sony PlayStation

**7.00pm - 8.30pm**

Conference Events & Services Program

Zapping the Rising Stars of New Media and the Web

**10.00pm**

Techno Night Party  
(Hotel Martinez)

Thursday February 11

Jeudi 11 février

4.00pm - 5.30pm

16h00 - 17h30

GRAND AUDITORIUM

Moderator / Animateur



Sara  
**DIAMOND**  
Executive Producer  
Television and New  
Media, The Banff  
Centre for the Arts  
(Canada)

Speakers / Intervenants



Noaoko  
**TOSA**  
Professor, Artist  
and Researcher  
with Ryohei NAKATSU,  
Ph. D., President,  
ATR Media Integration  
& Communication  
Research Laboratories  
(Japan)



Thecla  
**SCHIPHORST**  
Artist,  
Technical University of  
British Columbia  
(Canada)



Simon  
**POPE**  
Artist & Software  
Designer,  
Escape  
(UK)



Maris  
**BUSTAMANTE**  
Professor & Researcher,  
Universidad Autónoma  
Metropolitana  
(Mexico)



Joshua  
**PORTWAY**  
Creative Director,  
Realworld Multimedia  
(UK)



Anne-Marie  
**DEROUAULT**  
Director, Global Speech  
Marketing & Sales,  
IBM Corporation  
(USA)

20

## 'Deep interactivity' The Interface Evolutions Spawning New Markets for Creative Content

*Co-organized with Sara DIAMOND,  
Banff Multimedia Center (Canada)  
(In Partnership with The Ministry of Canadian Heritage)*

Interface evolutions heralding the arrival of deep interactivity are set to impact the future of cultural industries and arts more significantly than any other factor. Never before has such a direct relationship existed between content and technology. Historically, digital artists have always challenged traditional digital interfaces, established new potentials for the man-machine relationship, and set new parameters for computer products. In this session leading edge, avant-garde creators and designers demonstrate the innovations which will transform the way we interact with tomorrow's information distribution platforms, screen-based and out of the box, to provide access to new generation information. Discover new forms of search engines, web stalkers, tactile interactive experiences, deep immersion synthetics, web or broadband based theatrical experiences and games... all with commercially viable applications for e-commerce, navigation, entertainment and tool development, and all with direct implications for building new markets !!

## 'Interactivité Intense' Les Evolutions d'Interface qui font Naître de Nouveaux Marchés pour les Contenus Créatifs

*Session co-organisée avec Sara DIAMOND,  
Banff Multimedia Center (Canada)  
(En Partenariat avec le Ministère du Patrimoine Canadien)*

Encore plus que tout autre facteur, ce sont les évolutions d'interface qui auront le plus grand impact sur les industries culturelles et les arts. Jamais une telle relation directe n'a existée entre le contenu et la technologie. Depuis toujours, les artistes du numérique ont défié les interfaces numériques traditionnelles, ont établi de nouveaux potentiels dans la relation homme-machine et ont défini de nouveaux paramètres pour les produits informatiques. Lors de cette table ronde, des créateurs et concepteurs d'avant-garde montreront les innovations qui vont transformer nos relations avec les plates-formes de distribution de l'information de demain... avec ou sans écran... afin d'accéder aux informations d'une nouvelle ère. Découvrez de nouvelles formes de moteurs de recherche, traqueurs web, produits interactifs tactiles, immersions artificielles, expériences théâtrales et jeux sur le Web ou les réseaux à larges bandes. Et dans chaque cas avec des applications commercialement viables pour l'e-commerce, la navigation, le divertissement et le développement d'outils ! Vous imaginez ce que cela implique en terme de développement de nouveaux marchés ?!

Simultaneous translation: French/English  
Traduction simultanée : Français/Anglais

## The New Blood of Computer Games and Video Gaming

*Co-organized with Audrey MANSON,  
TSI Communications, (USA)*

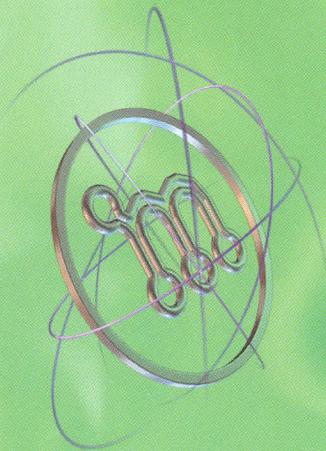
Gaming legends move over! It's time for the new talent making their way onto the computer game scene. Who are these gifted game designers? We will delve into the minds of this new generation of game creators to find out what talents they possess and what challenges they face in making it in gaming today. Each one will receive celebrity-style recognition for a title they are currently working on or readying for release. The audience will learn about the challenges these game creators face in bringing their games to market and what motivates them.

## Les Nouveaux Génies de l'Industrie des Jeux

*Session co-organisée avec Audrey MANSON,  
TSI Communications (USA)*

Allez ! Poussez-vous, les vieux ! Il est temps de faire place à de nouveaux talents qui font tout juste leur apparition dans l'industrie des jeux. Qui sont ces développeurs surdoués, ces jeunes créateurs ? Au cours de cette session, nous pénétrons dans les esprits de ces nouvelles vedettes pour découvrir leurs talents et pour mieux comprendre les défis qu'ils doivent relever pour réussir dans cette industrie compétitive. Ces nouveaux développeurs connaissent déjà une forte popularité actuellement en vente sur le marché et sont sur le point de commercialiser. Ils vous proposent des jeux célèbres et vous expliqueront l'origine de ces succès.

Simultaneous translation: French/English  
Traduction simultanée : Français/Anglais



# milia 2000

**Plan ahead for next year's event  
Prévoyez ce rendez-vous dès aujourd'hui**

**Exhibition / Exposition : 14-17 February / février 2000  
Conference Program / Conférences : 13-16 February / février 2000**



*Delivering Business Contacts*

sponsored by / parrainé par



*Official carriers / Transporteurs officiels*

**AIR FRANCE**

TRANSPORTEUR OFFICIEL - OFFICIAL CARRIER

**Europcar**

Inter  
rent

Deutsche Presse-Agentur  
Heritage